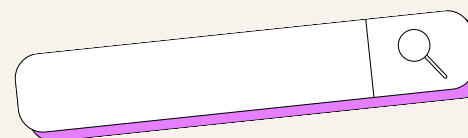


LE GUIDE GRATUIT

PIN POWER



Rédigé par Projet Etudiant

© 2025 Projet Étudiant – Tous droits réservés. Toute reproduction ou diffusion sans autorisation est interdite.

Qui je suis ?



Moi c'est Thomas et je me suis lancé sur les réseaux en parallèle de mes études en janvier 2024. Au départ, j'ai fait comme tout le monde : je me suis lancé sur Instagram. Je prenais une après midi entière pour faire le reel parfait pour au final faire 10 vues. Et le pire, c'est que je recommençais deux jours après.

J'en ai eu un peu marre et puis je suis tombé par hasard sur Pinterest.

Et je me suis dit pourquoi ne pas essayer de poster mon contenu dessus. Je savais que c'était possible, mais en France, je ne voyais pas grand monde le faire. Je n'avais rien à perdre alors je me suis lancé, j'ai appris, j'ai essayé, j'ai posté. Et maintenant, ça fait plus d'un an que j'attire des millions de personnes chaque mois sur mon contenu et des milliers sur mon site web. Juste grâce à Pinterest.

en passant 4x moins
de temps que pour
insta

sans payer un
seul centime
en pub



**Projet Etudiant | Conseils
études, Vie étudiante, St...**
projetetudiant

4,6 k abonnés · 35 abonnements · 5,6 m vues mensuelles

avec une vraie
stratégie de conversion

Qui je suis ?



Et je me suis rendu compte que, comme moi il y a plus d'un an, très peu de personnes savaient qu'on peut créer du contenu sur Pinterest et encore moins connaissaient la véritable puissance de Pinterest.



Je me sers donc de mon expérience sur la plateforme, de mes accompagnements déjà menés avec des marques et des heures de formations que j'ai suivies pour changer ça et surtout pour que Pinterest soit enfin reconnu à sa juste valeur.

Instagram n'est pas le seul chemin pour être vu sur les réseaux. Pinterest en est un autre et il peut être te correspondre beaucoup plus !

Thomas | Projet Etudiant - Pinterest

projectetudiant

Étudiant ambitieux, je te partage mon parcours pour qu'on évolue
Sinon je te parle un peu de Pinterest 📌



2371 followers · projectetudiant.com/pinterest-pageee

déjà plus de 2000 personnes qui me suivent pour mes conseils sur Threads

Rendez-vous là-bas et sur mon insta pour découvrir comment j'utilise Pinterest pour mes projets (et pour les vôtres)



@projectetudiant



Rien que pour toi



Et pour aider les créateurs et entrepreneurs qui ont compris que Pinterest peut vraiment changer leur façon de créer du contenu et qui veulent oser se lancer, j'ai créé plusieurs solutions adaptées à chacun !



Le guide pour ceux qui ne connaissent pas du tout Pinterest

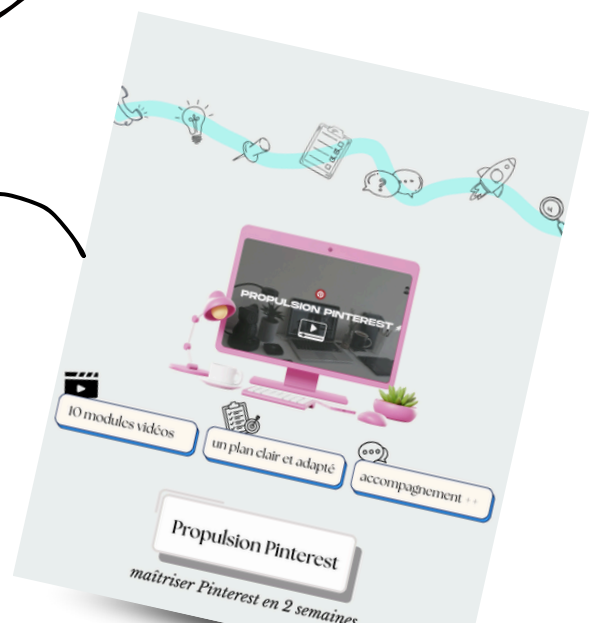


Un autre guide pour ceux qui osent se lancer sur Pinterest



L'accompagnement gratuit pour ceux qui veulent les conseils directement dans leur boîte aux lettres

La formation ultime pour ceux qui veulent mettre toutes leurs chances de leur côté



Rien que pour toi



Je te laisse aller faire un tour sur mon site pour découvrir les différentes offres que je propose et maintenant, c'est parti pour découvrir la puissance de Pinterest !



<https://projetetudiant.com/pinterest-pageee/>

Bonne lecture !

LES 7 SECTIONS

S O M M A I R E

1- Introduction

**2- Pinterest, un moteur
de recherche**

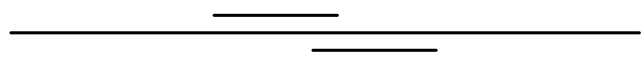
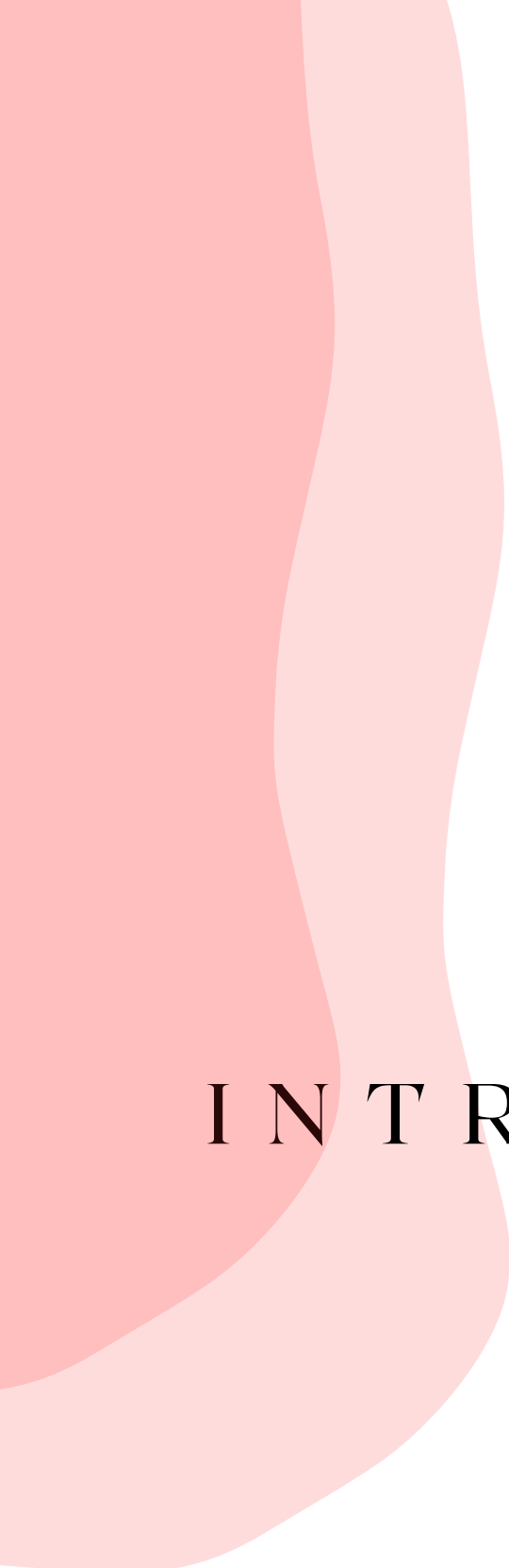
**3- La durée de vie d'un
post**

4- L'opportunité folle

5- Les utilisateurs

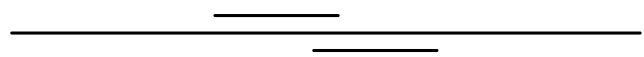
6- La machine à trafic

+ section bonus



SECTION UNE

INTRODUCTION



Ce mini guide gratuit a pour but de faire découvrir la puissance de Pinterest et surtout pourquoi miser sur cette plateforme en 2025 peut être la meilleure stratégie pour ton projet.

Dans cet ebook, je n'aborde pas de conseils pour se lancer sur l'appli, ni de stratégie de création de contenu.

Ce genre de contenu-là est réservé aux autres offres que je propose (le guide "faire ses premiers pas sur Pinterest" ou la formation "Propulsion Pinterest").

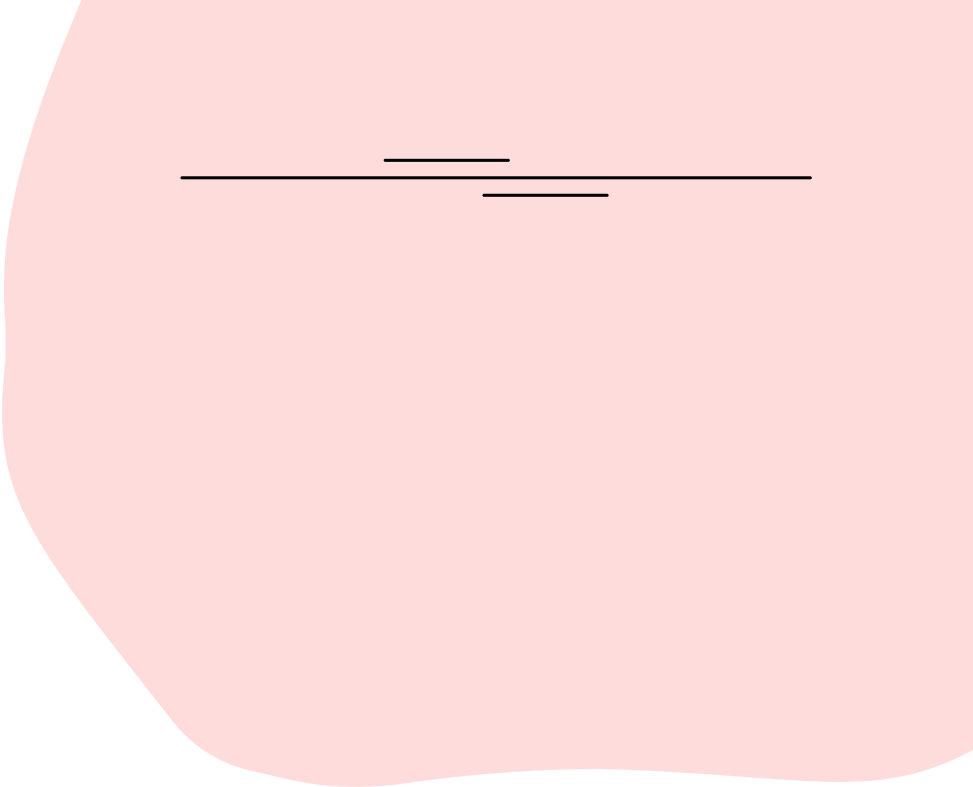
Dans ce guide



On entend souvent dire qu'Instagram est le meilleur moyen de se lancer sur les réseaux, d'attirer du trafic et de vendre pour n'importe quel business. Mais peu de gens comprennent, et encore moins expliquent, qu'Instagram ne convient pas à tout le monde. Et que ce n'est surtout pas le seul et unique moyen d'attirer du trafic.

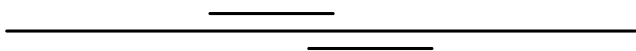


Pour chaque section, je vais donc comparer Instagram avec Pinterest et à la fin de cette lecture, tu seras capable de savoir si Pinterest peut être fait pour toi et si ça vaut le coup d'enfin passer à l'action !



SECTION DEUX

M O T E U R D E
R E C H E R C H E





Sur Instagram



Instagram est un réseau social basé sur **l'instantanéité** et **l'interaction** : tu dois engager avec ton audience, suivre des tendances, etc...



Sur Pinterest



Pinterest, lui, fonctionne comme Google : c'est un **moteur de recherche** visuel. Les utilisateurs viennent y chercher des idées, des solutions, des inspirations.



En gros, sur Pinterest, ton contenu travaille pour toi, même pendant que tu dors. Bien sûr, la plateforme est aussi un réseau social, mais tu ne dois pas tout miser sur cet aspect là.

Tu dois être prêt à **optimiser** ton contenu, à trouver les bons **mots clés** adaptés à ton contenu, à apprendre à bien les **placer**, etc...



Il existe même une plateforme créée spécialement par Pinterest pour faire ses recherches de mots clés. Ça montre à quel point l'aspect moteur de recherche est important !

Le contenu que tu postes sur ton Pinterest peut même être retrouvé directement sur **Google Image**. Une opportunité de fou !



Pinterest Trends

SECTION TROIS

DURÉE DE VIE
D'UN POST



Sur Instagram

Sur Instagram, la durée de vie d'un post est ultra courte : après **24 à 48h**, il disparaît quasiment des radars.



Sur Pinterest

À l'inverse, une épingle Pinterest peut générer du trafic pendant des **mois**, voire des **années** !



Un contenu bien **optimisé** sur Pinterest peut encore apparaître dans les recherches des mois après sa publication. Chaque épingle que tu postes peut générer un **trafic continu** sans que tu n'aies rien à faire.

Ce qui veut dire que pour chaque épingle que tu postes, tu construis un petit peu plus ton empire. En **pensant long terme**, une fois que tu auras publié des centaines, voire des milliers d'épingles, imagine le trafic que tu peux attirer.

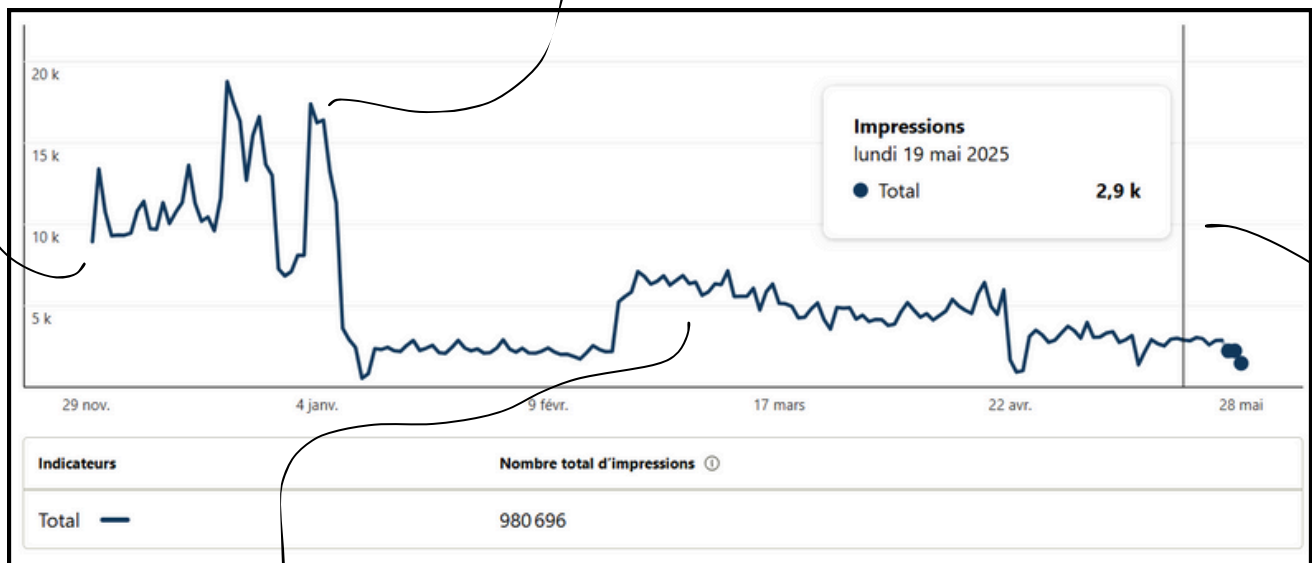


Sur la page d'après, je t'ai sélectionné quelques exemples des stats de certaines de mes publications !



Ici un post publié le
14 septembre 2024.

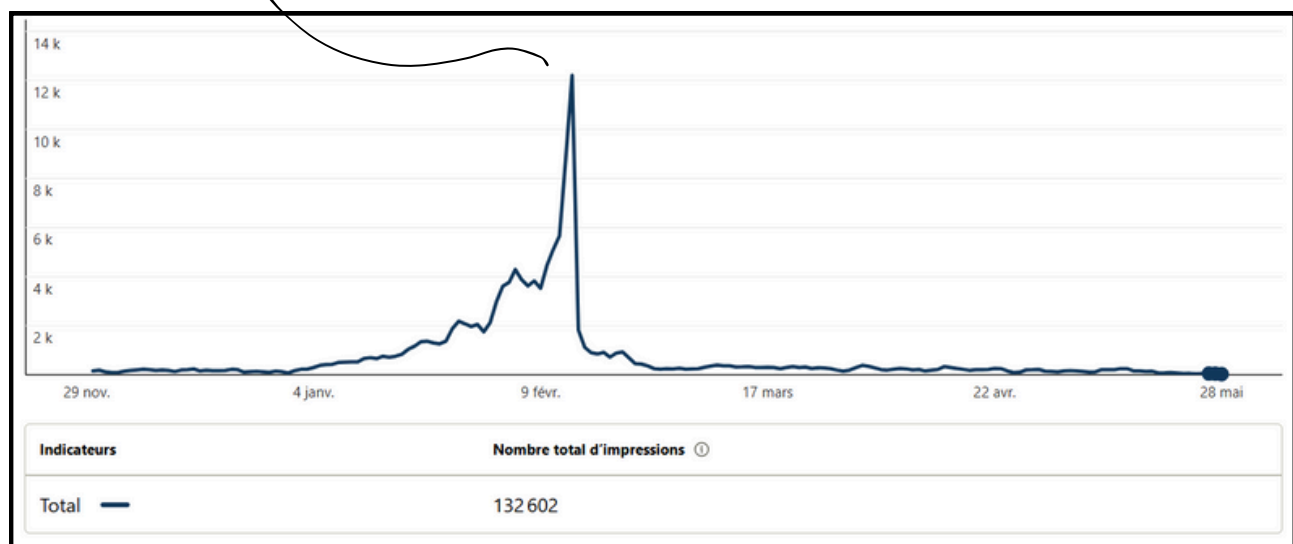
Des gros pics d'impressions
certaines journées.



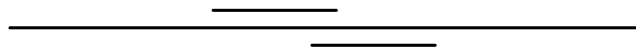
Et surtout une longévité
incroyable.

9 mois après, cette
épingle me rapporte
2 000 impressions
par jour.

1 an après !

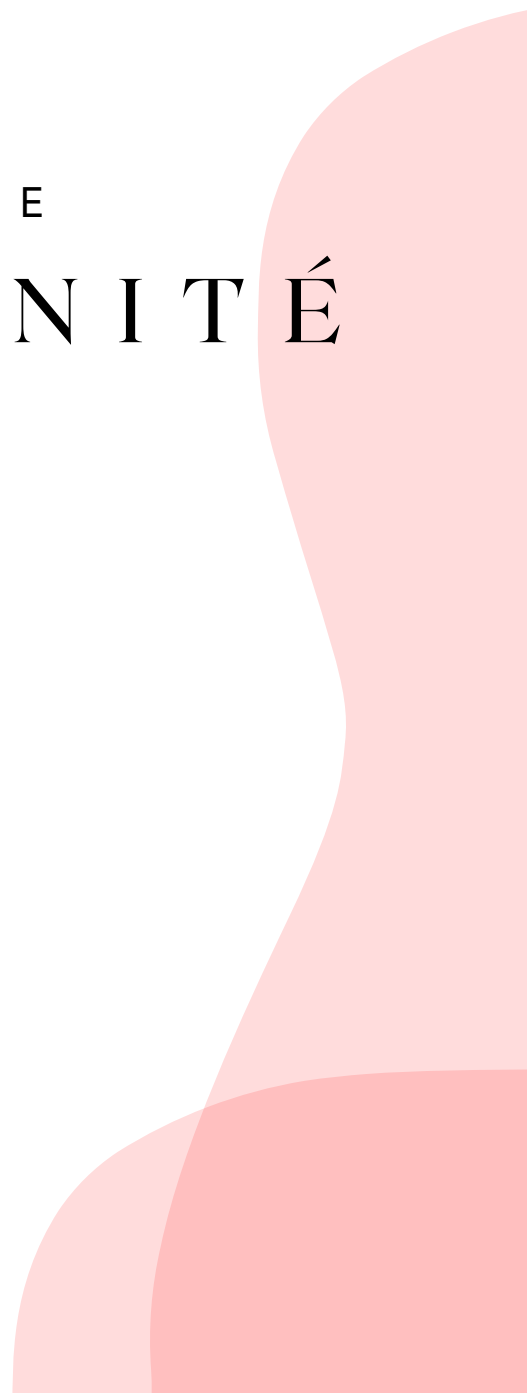
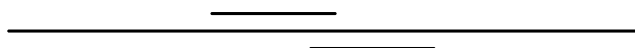


Ici un exemple différent, un post sur des idées de
cadeaux pour la Saint Valentin (posté en 2024) qui
ne faisait plus de bruit, jusqu'à ce que la Saint
Valentin (de 2025) approche !



SECTION QUATRE

L'OPPORTUNITÉ





Sur Instagram

Sur Instagram, il y a énormément d'utilisateurs, mais aussi énormément de créateurs. Beaucoup de niches sont saturées. (15% de comptes pro)



Sur Pinterest

Alors que sur Pinterest, l'appli compte moins d'utilisateurs que Insta, c'est sûr, mais la différence se joue au niveau des créateurs. (Moins de 1% de créateurs actifs)

Pinterest est clairement une plateforme sous exploitée en France. Beaucoup d'entrepreneurs et de créateurs ne l'utilisent pas ou mal, ce qui te laisse une opportunité en or d'y **développer ta présence**. Surtout avec le pic que fait Pinterest en France en ce moment ! La France est le **4ème pays au monde** en termes d'utilisateurs actifs (17 millions). *Source : Nielsen Mediametrie France, août 2022*



En plus de ça, sur Pinterest l'audience est différente des autres plateformes. Certaines personnes ne sont pas sur Insta ou TikTok, mais sur Pinterest !

50%



des utilisateurs de Pinterest de + de 18 ans ne sont pas sur TikTok.

55%

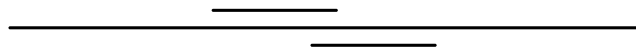


des utilisateurs de Pinterest de + de 18 ans ne sont pas sur X (Twitter).

20%



des utilisateurs de Pinterest de + de 18 ans ne sont pas sur Instagram.



SECTION CINQ

L'INTENTION DES UTILISATEURS



 Sur Instagram

Sur Instagram, les utilisateurs scrollent souvent **sans réel but**, sans intention de cliquer et encore moins d'acheter.

 Sur Pinterest

Sur Pinterest, les utilisateurs **recherchent activement** des solutions, des inspirations, des produits. Ils sont nettement plus enclins à acheter.

Les gens viennent sur l'appli avec un **objectif différent**. Les utilisateurs sont aussi plus âgés que sur les autres réseaux (39% ont entre 25 et 34 ans) et donc la plupart ont un **pouvoir d'achat** considérable. Il faut aussi prendre en compte que Pinterest développe chaque mois de nouvelles fonctionnalités qui poussent à l'achat directement sur la plateforme.

Les mots du CEO
de Pinterest

Bill Ready

Lors d'une récente interview, il a annoncé qu'il veut faire de Pinterest la "plateforme **shopping en ligne numéro 1** au monde" et pour ça, il y développe de nombreux outils.



La recherche
visuelle avec l'IA



Les campagnes
publicitaires



Une expérience
shopping différente



Les épingles
shopping

Quelques chiffres Pinterest

**58%**

des utilisateurs français ont découvert de nouveaux produits et marques sur Pinterest.

**53%**

des Français trouvent que Pinterest influence leur décision d'achat.

**98%**

des utilisateurs ont essayé quelque chose qu'ils ont vu sur la plateforme.

97%

des principales recherches sur Pinterest ne contiennent pas de nom de marque.

3 X PLUS

Les utilisateurs de Pinterest sont 3 fois plus susceptibles de cliquer sur les sites web d'entreprise que sur d'autres réseaux sociaux.

82%

des utilisateurs déclarent que le contenu de Pinterest est personnalisé en fonction de leurs intérêts, et ce bien plus que sur les autres plateformes de recherche et de réseaux sociaux.



**En bref, si tu ne l'as pas encore compris,
Pinterest convertit beaucoup plus que
n'importe quelle autre plateforme.**

SECTION SIX

LA MACHINE À
TRAFFIC



Sur Instagram



Sur Instagram, pour commencer à générer du trafic et à faire des ventes, il faut soit investir tout **ton temps** (2h pour faire un reel, ce n'est pas optimal) ou la totalité de ton argent dans les **annonces publicitaires**.



Sur Pinterest



À l'opposé, sur Pinterest tu peux très bien générer un trafic énorme vers ton site **sans déboursier un seul centime** et surtout de façon continue.

Ici, je vais te parler de la facilité à **générer du trafic**. Et pour ça, un argument de taille qui surpasse toutes les autres plateformes : sur chaque visuel que tu postes, tu peux **ajouter un lien cliquable** directement pour les utilisateurs. Rien que ça.

Titre
Ajoutez un titre

Description
Ajoutez une description détaillée

Lien
Ajouter un lien

Tu peux rajouter le lien que tu veux juste ici (dans la création de l'épingle)



Et voici ce que verront les utilisateurs, un bouton directement présent sur l'épingle (ou en dessous) pour visiter ton site

Les épingles sponsorisées



Et imaginons qu'après quelques mois sur Pinterest, tu veuilles **décupler** encore plus tes **conversions** et donc tes ventes, tu peux utiliser les campagnes publicitaires !

Ce sont des campagnes payantes qui permettent de mettre encore plus en avant ton contenu selon ton **objectif**.

Voici d'ailleurs **3 raisons** d'utiliser le contenu payant de Pinterest plutôt que ceux qu'on connaît tous (Google Ads, TikTok Ads ou encore celui de Meta) :

Les **prix** sont nettement **plus bas** que sur les autres plateformes.

1

Plateforme	Google Ads	Facebook	Instagram	Pinterest
Le coût pour mille impressions (CPM)	0,58 € à 2,00 €	4,60 € à 18,40 €	5,50 € à 17,00 €	0,01 € à 1,40 €

2

Les personnes qui se rendent sur Pinterest n'y vont pas pour scroller sans but et suivre leurs influenceurs. Elles sont donc plus aptes à réagir positivement à une épingle sponsorisée. Elles sont dans un **mood différent**.

3

Je l'ai déjà dit plus haut, mais ; **97 % des recherches** sur Pinterest ne **mentionnent aucune marque**, cela signifie que les petites marques ou les créateurs ont une vraie chance de se faire découvrir sans devoir concurrencer frontalement les géants.

A large, soft pink abstract shape with rounded edges, resembling a stylized head or a splash, occupies the left and bottom portions of the page. It serves as a background for the text.

SECTION BONUS

POURQUOI
BEAUCOUP
ABANDONNENT ?

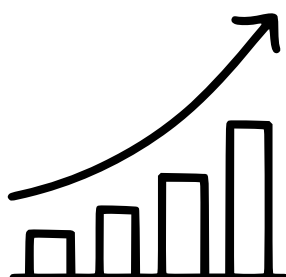


Voilà, maintenant tu connais tous les secrets de Pinterest et pourquoi il peut être très puissant pour les créateurs en tous genres.

Mais si c'est vraiment le cas, pourquoi y a-t-il encore très peu de créateurs actifs sur la plateforme ?

Tout simplement parce que beaucoup abandonnent au bout de 2 semaines, car ils veulent des **résultats instantanés**.

Sauf que si vous avez bien suivi jusque-là, Pinterest, c'est tout sauf des résultats instantanés. Il faut parfois attendre 1 mois voire 2 avant de voir les premiers résultats. Et une fois qu'un post commence à faire des vues, Pinterest commence à te recommander aux utilisateurs; Et là, c'est "**effet boule de neige**", les résultats deviennent exponentiels.



Les principales causes d'abandons sur Pinterest :

impatience



cause numéro 1

mauvaise stratégie



ou parfois pas du tout de stratégie

posts non adaptés



Pinterest est différent des autres
réseaux

pas de régularité



compétence super importante

pas d'analyse de stats



erreur très présente

Mais heureusement, je suis là pour aider ceux qui veulent vraiment se lancer. Bien sûr, je ne pourrai pas patienter pour toi; Par contre, je peux te donner les clés de la création de contenu sur Pinterest. Et d'ailleurs, j'ai tout regroupé sur mon site web :)

Découvre comment



Clique sur le lien juste ici



ou scanne le
QR code sur
ton téléphone



Merci et bravo à toi d'avoir terminé ce petit guide. J'espère qu'il t'aura été utile et qu'il t'aura aidé à comprendre comment Pinterest peut être puissant !

Je serais super heureux d'avoir ton avis sur le contenu de ce guide. Je te laisse m'envoyer un message sur insta pour me dire ce que tu en as pensé et si tu vois des améliorations à faire. J'accepte toute critique :)



@projectetudiant

Profites en pour aller faire un tour sur mon Instagram aussi, je parle essentiellement de Pinterest et je raconte mes expériences là-bas.

Et bien-sûr, si tu es vraiment intéressé(e) par Pinterest et que tu veux développer ton projet sur la plateforme, j'ai créé un petit quiz qui va te permettre de découvrir d'une façon originale tout ce que je propose.

Découvre le quiz



Clique sur le lien juste ici



ou scanne le
QR code sur
ton téléphone



Pinterest n'est pas seulement un réseau social, mais aussi un **moteur de recherche**, c'est ce qui en fait sa force.

Les posts peuvent même encore performer **plusieurs mois, voire des années** après avoir été postés.

Pinterest est axé en grande partie sur le **visuel**.

L'**audience** est **différente** des autres réseaux sociaux.

L'**intention** des utilisateurs est **différente** des autres réseaux sociaux.

Les **fonctionnalités** sur la plateforme sont pensées pour convertir ainsi que pour pousser à l'achat et évoluent constamment.

Il ne faut pas négliger **Instagram**, ici, je propose juste une alternative. Instagram reste un réseau puissant.

